



LE B.U.T

BAC+3 <

Niveau 6 : niveau licence, 180 ECTS <

Cursus intégré de 3 ans <

Approche par compétences <

Mobilité internationale facilitée <

Situations professionnalisantes <



BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

PARCOURS PROPOSÉS (à partir de la 2^{ème} année)

- > Marketing digital, e-business et entrepreneuriat
- > Business international : achat et vente
- > Business développement et management de la relation client

OBJECTIFS :

Former des étudiants en vue d'occuper des postes de commerciaux polyvalents et autonomes, en leur donnant des compétences très larges, nécessaires à une poursuite d'études ou à une évolution future de leur carrière.

ORGANISATIONS DE LA FORMATION :

Date de début : septembre
 Durée : 3 ans
 Volume horaire : 1800h
 Stage : 22 à 26 semaines au cours des 3 années
 Projet tutoré : 600h
 Contrôle des connaissances : contrôle continu

ALTERNANCE :

Dès la 1^{ère} année pour le parcours « Business développement et management de la relation client ».

COMPÉTENCES :

- > Conduire les actions marketing.
- > Vendre une offre commerciale.
- > Communiquer l'offre commerciale.

Parcours 1 : Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

- Gérer une activité digitale.
- Développer un projet e-business.

Parcours 2 : Business international : achat et vente

- Formuler une stratégie de commerce à l'international.
- Piloter les opérations à l'international.

Parcours 3 : Business développement et gestion de la relation client

- Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation.
- Manager la relation client.

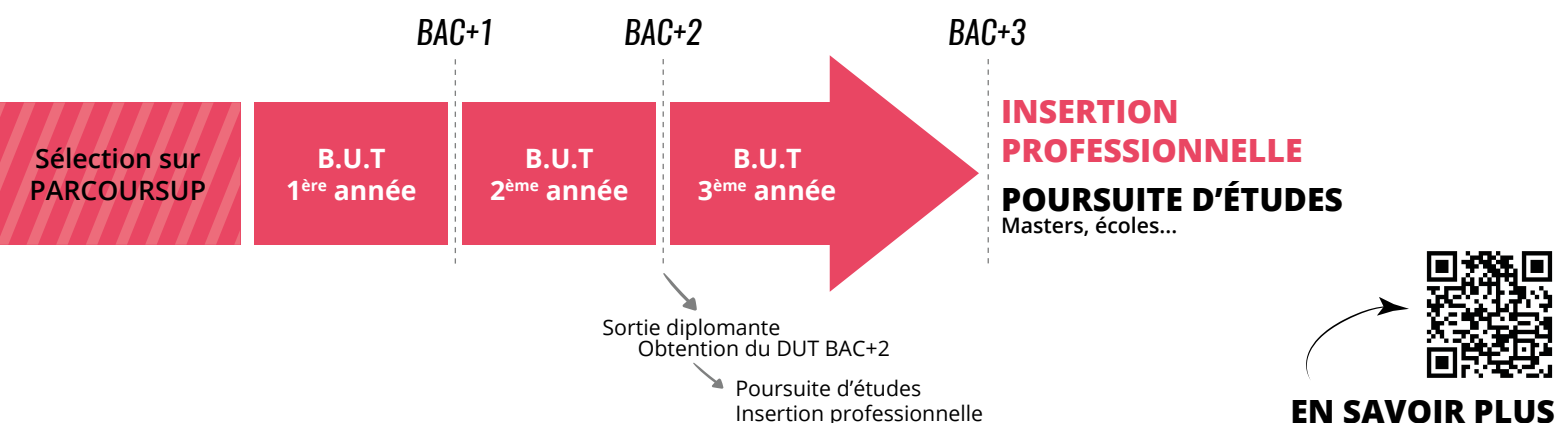
SECTEURS D'ACTIVITÉ :

Import-export, transport, communication, événementiel, commerce de détail, métiers financiers, etc.

Formation initiale

Formation continue

Mobilité à l'étranger possible B.U.T2 ou B.U.T3



EN SAVOIR PLUS

CANDIDATURE

via la plateforme Parcoursup du 20 janvier au 11 mars 2021

PROFIL

BAC général obtenu en 2021 de préférence avec une des spécialités suivantes : Mathématiques ; Sciences économiques et sociales ; Langues, littératures et cultures étrangères ; Histoire-géographie, géopolitique et sciences politiques ; Numérique & Sciences Informatiques.

BAC général obtenu avant 2021 : BAC ES & S (autres, selon le dossier).

Bac technologique : STMG (mercatique, gestion & finance).

CONTACTS

Secrétariat du département TC

Tél. : 04 99 58 51 40

Courriel : iutms-techdeco@umontpellier.fr

Service Formation Continue de l'Université de Montpellier

Tél. : 04 34 43 21 21

Courriel : sfc@umontpellier.fr