



# LE B.U.T

BAC+3 <

Niveau 6 : niveau licence, 180 ECTS <

Cursus intégré de 3 ans <

Approche par compétences <

Mobilité internationale facilitée <

Situations professionnalisantes <



## BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

### PARCOURS PROPOSÉS (à partir de la 2<sup>ème</sup> année)

- > Marketing digital, e-business et entrepreneuriat
- > Business international : achat et vente
- > Business développement et management de la relation client

### OBJECTIFS :

Former des étudiants en vue d'occuper des postes de commerciaux polyvalents et autonomes, en leur donnant des compétences très larges, nécessaires à une poursuite d'études ou à une évolution future de leur carrière.

### ORGANISATIONS DE LA FORMATION :

Date de début : septembre  
 Durée : 3 ans  
 Volume horaire : 1800h  
 Stage : 22 à 26 semaines au cours des 3 années  
 Projet tutoré : 600h  
 Contrôle des connaissances : contrôle continu

### ALTERNANCE :

Dès la 1<sup>ère</sup> année pour le parcours « Business développement et management de la relation client ».

### COMPÉTENCES :

- > Conduire les actions marketing.
- > Vendre une offre commerciale.
- > Communiquer l'offre commerciale.

**Parcours 1 :** Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

- Gérer une activité digitale.
- Développer un projet e-business.

**Parcours 2 :** Business international : achat et vente

- Formuler une stratégie de commerce à l'international.
- Piloter les opérations à l'international.

**Parcours 3 :** Business développement et gestion de la relation client

- Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation.
- Manager la relation client.

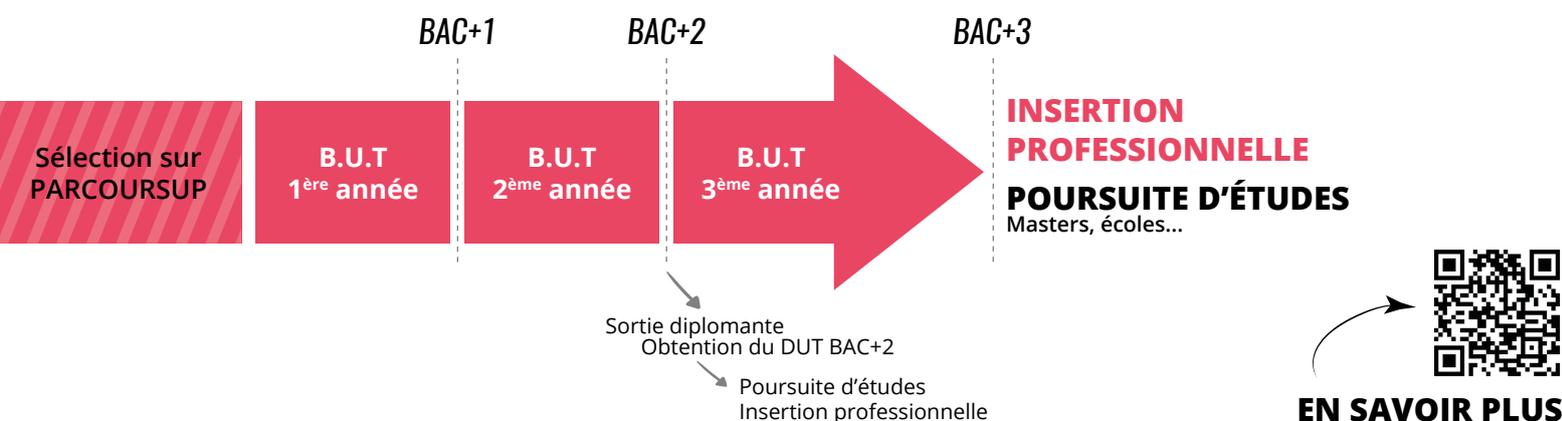
### SECTEURS D'ACTIVITÉ :

Import-export, transport, communication, événementiel, commerce de détail, métiers financiers, etc.

Formation initiale

Formation continue

Mobilité à l'étranger possible B.U.T2 ou B.U.T3



### CANDIDATURE

via la plateforme Parcoursup du 20 janvier au 11 mars 2021

### PROFIL

BAC général obtenu en 2021 de préférence avec une des spécialités suivantes : Mathématiques ; Sciences économiques et sociales ; Langues, littératures et cultures étrangères ; Histoire-géographie, géopolitique et sciences politiques ; Numérique & Sciences Informatiques.

BAC général obtenu avant 2021 : BAC ES & S (autres, selon le dossier).

Bac technologique : STMG (mercatique, gestion & finance).

### CONTACTS

**Secrétariat du département TC**

Tél. : 04 99 58 51 40

Courriel : iutms-techdeco@umontpellier.fr

**Service Formation Continue de l'Université de Montpellier**

Tél. : 04 34 43 21 21

Courriel : sfc@umontpellier.fr