

MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES ET DES COMPETENCES
IUT : Montpellier-Sète
Année 2023/2024

Passage en conseil le : 15 juin 2023 et passage en CFVU le : 19 septembre 2023

Type de diplôme : BUT	Code VDI : TACB-300
Spécialité : Techniques de commercialisation - FA	Code VET : TACB1A-500
Parcours :	
Année : BUT 1	

	Regroupement cohérent d'UE	Règles d'obtention du RCUE
Compétence 1 : Marketing	UE1S1	$(\text{note UE1S1} * \text{coef 1} + \text{note UE1S2} * \text{coef2}) / (\text{coef1} + \text{coef2}) \geq 10$
	UE1S2	
Compétence 2 : Vente	UE2S1	$(\text{note UE2S1} * \text{coef 1} + \text{note UE2S2} * \text{coef2}) / (\text{coef1} + \text{coef2}) \geq 10$
	UE2S2	
Compétence 3 : Communication commerciale	UE3S1	$(\text{note UE3S1} * \text{coef 1} + \text{note UE3S2} * \text{coef2}) / (\text{coef1} + \text{coef2}) \geq 10$
	UE3S2	

Structuration des enseignements (Article 6 de l'arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations)									Evaluation des enseignements (Article L613-1 du Code de l'Education)					
Libellé du semestre	ECUE/module/ CC/adaptation locale	O= obligatoire F= facultative/ X= à choix	ECTS	Nbr d'heure par Nature					ORAL (y compris distanciel)		ECRIT (y compris distanciel)		AUTRES (y compris distanciel)	
				Coef	CM	TD	TP	à distance	Nombre minimum	Durées moyennes	Nombre minimum	Durées moyennes	Nombre minimum	Durées moyennes
				Contrôle continu intégral (Cci)										
Semestre 1			30	41,5	119,5	194,75	0							
UE1.1 MARKETING S1	UE	O	11	15	98,5	147,25								
Situation d'apprentissage et d'évaluation 1.1	MODULE	O		6		17,5								
SAÉ 1.1 MARKETING S1	CC	O		6		17,5		De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h	
Ressources 1.1	MODULE	O		9	98,5	129,75								
Ressource 1.02 : Ressources et culture numérique 1	CC	O		0,5	10,5	7		De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h	
Ressource 1.03 : Environnement juridique de l'entreprise	CC	O		0,5	11,25	9,25		De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h	
Ressource 1.04 : Expression communication et culture 1	CC	O		0,5	9	8,5		De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h	
Ressource 1.05 : Langue A - Anglais appliqué au commerce 1	CC	O		0,5		30		De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h	
Ressource 1.06 : Langue B appliquée au commerce	CC	O		0,5		12		De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h	
Ressource 1.08 : Techniques quantitatives et représentations 1	CC	O		0,5	10,5	10,5		De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h	
Ressource 1.09 : Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur	CC	O		2,5	16,5	11,25		De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h	
Ressource 1.10 : Etudes marketing 1	CC	O		0,5	12	8,5		De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h	
Ressource 1.11 : Environnement économique de l'entreprise	CC	O		1	10,5	11		De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h	
Ressource 1.12 : Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	CC	O		1	8,5	9		De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h	
Ressource 1.14 : Eléments financiers de l'entreprise	CC	O		0,5	6,75	8,25		De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h	
Ressource 1.15 : Projet Personnel et Professionnel 1	CC	O		0,5	3	4,5		De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h	
Malus assiduité S1	MODULE	O						Malus : 0,1 point de pénalité par 1/2 journée d'absence non justifiée						
Option SPORT S1	CC	F						Bonus : (note-10) x 0,03						
Option Ouverture à l'International S1	CC	F						Bonus : (note-10) x 0,03						
UE1.2 VENTE S1	UE	O	10	14	9,75	26,25								
Situation d'apprentissage et d'évaluation 1.2	MODULE	O		6		13,5								
SAÉ 1.2 VENTE S1	CC	O		6		13,5		De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h	
Ressources 1.2	MODULE	O		8	9,75	12,75								
Ressource 1.02 : Ressources et culture numérique 1	CC	O		1				De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h	
Ressource 1.04 : Expression communication et culture 1	CC	O		1				De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h	
Ressource 1.07 : Fondamentaux de la vente	CC	O		3	6	9		De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h	
Ressource 1.08 : Techniques quantitatives et représentations 1	CC	O		1,5				De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h	
Ressource 1.13 : Initiation à la conduite de projet	CC	O		0,5	3,75	3,75		De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h	
Ressource 1.14 : Eléments financiers de l'entreprise	CC	O		0,5				De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h	
Ressource 1.15 : Projet Personnel et Professionnel 1	CC	O		0,5				De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h	
Malus assiduité S1	MODULE	O						Malus : 0,1 point de pénalité par 1/2 journée d'absence non justifiée						
Option SPORT S1	CC	F						Bonus : (note-10) x 0,03						
Option Ouverture à l'International S1	CC	F						Bonus : (note-10) x 0,03						

UE1.3 COMMUNICATION COMMERCIALE S1	UE	O	9	12,5	11,25	21,25							
Situation d'apprentissage et d'évaluation 1.3	MODULE	O		5		16							
SAÉ 1.3 COMMUNICATION COMMERCIALE S1	CC	O		5		16		De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressources 1.3	MODULE	O		7,5	11,25	5,25							
Ressource 1.01 : Fondamentaux de la communication commerciale	CC	O		2	11,25	5,25		De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 1.02 : Ressources et culture numérique 1	CC	O		0,5				De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 1.03 : Environnement juridique de l'entreprise	CC	O		1				De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 1.04 : Expression communication et culture 1	CC	O		0,5				De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 1.05 : Langue A - Anglais appliqué au commerce 1	CC	O		1				De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 1.06 : Langue B appliquée au commerce	CC	O		1				De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 1.10 : Etudes marketing 1	CC	O		0,5				De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 1.13 : Initiation à la conduite de projet	CC	O		0,5				De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 1.15 : Projet Personnel et Professionnel 1	CC	O		0,5				De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Malus assiduité S1	MODULE	O						Malus : 0,1 point de pénalité par 1/2 journée d'absence non justifiée					
Option SPORT S1	CC	F						Bonus : (note-10) x 0,03					
Option Ouverture à l'International S1	CC	F						Bonus : (note-10) x 0,03					
Semestre 2			30	41	117,5	206	6						
Projet tuteuré REH													
UE2.1 MARKETING S2	UE	O	11	15	89,25	206	6						
Situation d'apprentissage et d'évaluation 2.1	MODULE	O		6		29	6						
SAÉ 2.1 MARKETING S2	CC	O		3		21,5		De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
SAÉ 2.PT PROJET TRANSVERSE	CC	O		1			6	De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
SAÉ 2.PF PORTFOLIO	CC	O		1		7,5		De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
SAÉ 2.ST STAGE	CC	O		1				De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressources 2.1	MODULE	O		9	89,25	119,75							
Ressource 2.02 : Gestion et conduite de projet	CC	O		0,5	3,75	2,75		De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 2.03 : Expression, communication et culture 2	CC	O		0,5	11,25	7,75		De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 2.04 : Ressources et culture numériques 2	CC	O		0,5	7,5	8		De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 2.05 : Coûts, marges et prix d'une offre simple	CC	O		0,5	6,75	7,25		De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 2.06 : Relations contractuelles commerciales	CC	O		0,5	10,5	12		De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 2.07 : Langue A - Anglais appliqué au commerce 2	CC	O		0,5		25,5		De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 2.08 : Langue B appliqué au commerce 2	CC	O		0,5		12		De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 2.10 : Marketing mix	CC	O		2	12	7,5		De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 2.11 : Connaissance des canaux de commercialisation et distribution	CC	O		1	9,75	12,75		De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 2.12 : Etudes marketing 2	CC	O		1,5	13,5	7		De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 2.13 : Techniques quantitatives et représentations 2	CC	O		0,5	11,25	12,75		De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 2.15 : Projet Personnel et Professionnel 2	CC	O		0,5	3	4,5		De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Malus assiduité S2	MODULE	O						Malus : 0,1 point de pénalité par 1/2 journée d'absence non justifiée					
Option SPORT S2	CC	F						Bonus : (note-10) x 0,03					
Option Ouverture à l'International S2	CC	F						Bonus : (note-10) x 0,03					
UE2.2 VENTE S2	UE	O	10	14	16,25	38,25							
Situation d'apprentissage et d'évaluation 2.2	MODULE	O		6		24							
SAÉ 2.2 VENTE S2	CC	O		3		24		De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
SAÉ 2.PT PROJET TRANSVERSE	CC	O		1				De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
SAÉ 2.PF PORTFOLIO	CC	O		1				De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
SAÉ 2.ST STAGE	CC	O		1				De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressources 2.2	MODULE	O		8	16,25	14,25							
Ressource 2.02 : Gestion et conduite de projet	CC	O		0,5				De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 2.03 : Expression, communication et culture 2	CC	O		0,5				De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 2.04 : Ressources et culture numériques 2	CC	O		0,5				De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 2.05 : Coûts, marges et prix d'une offre simple	CC	O		0,5				De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 2.06 : Relations contractuelles commerciales	CC	O		0,5				De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 2.07 : Langue A - Anglais appliqué au commerce 2	CC	O		0,5				De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 2.08 : Langue B appliqué au commerce 2	CC	O		0,5				De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 2.09 : Prospection et négociation	CC	O		3	7,25	8,75		De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 2.13 : Techniques quantitatives et représentations 2	CC	O		0,5				De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 2.14 : Psychologie sociale	CC	O		0,5	9	5,5		De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 2.15 : Projet Personnel et Professionnel 2	CC	O		0,5				De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Malus assiduité S2	MODULE	O						Malus : 0,1 point de pénalité par 1/2 journée d'absence non justifiée					
Option SPORT S2	CC	F						Bonus : (note-10) x 0,03					
Option Ouverture à l'International S2	CC	F						Bonus : (note-10) x 0,03					
UE2.3 COMMUNICATION COMMERCIALE S2	UE	O	9	12	12	19							
Situation d'apprentissage et d'évaluation 2.3	MODULE	O		5		13							
SAÉ 2.3 COMMUNICATION COMMERCIALE S2	CC	O		2		13		De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
SAÉ 2.PT PROJET TRANSVERSE	CC	O		1				De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
SAÉ 2.PF PORTFOLIO	CC	O		1				De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h

SAÉ 2.ST STAGE	CC	O		1					De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressources 2.3	MODULE	O		7	12	6								
Ressource 2.01 : Moyens de la communication commerciale	CC	O		2,5	12	6			De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 2.03 : Expression, communication et culture 2	CC	O		0,5					De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 2.04 : Ressources et culture numériques 2	CC	O		0,5					De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 2.05 : Coûts, marges et prix d'une offre simple	CC	O		0,5					De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 2.06 : Relations contractuelles commerciales	CC	O		0,5					De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 2.07 : Langue A - Anglais appliqué au commerce 2	CC	O		0,5					De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 2.08 : Langue B appliqué au commerce 2	CC	O		0,5					De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 2.13 : Techniques quantitatives et représentations 2	CC	O		0,5					De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 2.14 : Psychologie sociale	CC	O		0,5					De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Ressource 2.15 : Projet Personnel et Professionnel 2	CC	O		0,5					De 0 à 4	30 min à 1h	de 0 à 5	30 min à 4h	de 0 à 5	30 min à 4h
Malus assiduité S2	MODULE	O							Malus : 0,1 point de pénalité par 1/2 journée d'absence non justifiée					
Option SPORT S2	CC	F							Bonus : (note-10) x 0,03					
Option Ouverture à l'International S2	CC	F							Bonus : (note-10) x 0,03					