



MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Composante : IUTMS Année 2023/2024

Passage en conseil d'IUT le : 15 juin 2023 et passage en CFVU le : 19 septembre 2023

Type de diplôme : <i>Licence professionnelle</i>	Code VDI : TALPMCI/300
Mention : Métiers du commerce international	Code VET : TACP3/500 (FA)
Parcours : Technico-commercial à l'international de la PME-PMI (TCI)	

	Compensation	Obtention de l'année et affichage des notes et résultats
Résultat à l'année :	Oui	Admis si note à l'année >= à 10/20
Note à l'année:	Oui	moyenne de l'ensemble des Ues de l'année
Note au semestre	Oui	
Résultat au semestre	Oui	

Valorisation de l'ABJ :	<input type="checkbox"/> Neutralisation	<input checked="" type="checkbox"/> Note à zéro
Valorisation de l'ABI :	<input type="checkbox"/> Neutralisation	<input checked="" type="checkbox"/> Note à zéro

Enseignement évalué										Session unique				
Libellé du semestre	UE	ECUE	O=obligatoire F= facultative/ X= à choix	ECTS	Coef	Nombre d'heure par Nature				CCI avec épreuve de remplacement (seconde chance - voir ROD LP)				
						CM	TD	TP	à distance	Nature (Ecrit, oral, TP, TD... distanciel écrit, distanciel oral...)	Nombre minimum	Nombre maximum	Durées Moyennes	
Semestre impair														
	Adaptation à l'environnement international		O	17		47,5	96							
		Economie internationale : enjeux stratégiques contemporains			2	4,5	9,5			Ecrit, oral, distanciel	1	5	30min à 4h	
		Management des différences culturelles			2	6	11,5			Ecrit, oral, distanciel	1	5	30min à 4h	
		Relation interpersonnelle			2	4,5	9,5			Ecrit, oral, distanciel	1	5	30min à 4h	
		Expression communication			1	3,5	7			Ecrit, oral, distanciel	1	5	30min à 4h	
		LV1 Anglais (communication générale et langue des affaires)			5	13	25,5			Ecrit, oral, distanciel	1	5	30min à 4h	
		LV2 Allemand/Espagnol/Italien (communication générale et langue des affaires)			5	16	33			Ecrit, oral, distanciel	1	5	30min à 4h	
	Connaissance de l'entreprise et de son environnement		O	13		34	71							

		Enjeux de la PMI-PME			2	5,5	12			<i>Ecrit, oral, distanciel</i>	1	5	30min à 4h
		Marketing international/Analyse et suivi des marchés			3	9,5	18,5			<i>Ecrit, oral, distanciel</i>	1	5	30min à 4h
		Droit du commerce international			2	5,5	12			<i>Ecrit, oral, distanciel</i>	1	5	30min à 4h
		Gestion financière			2	4,5	9,5			<i>Ecrit, oral, distanciel</i>	1	5	30min à 4h
		Achats et logistique à l'international			2	4,5	9,5			<i>Ecrit, oral, distanciel</i>	1	5	30min à 4h
		Informatique			2	4,5	9,5			<i>Ecrit, oral, distanciel</i>	1	5	30min à 4h
Semestre pair													
		Approfondissements professionnels : le développement de l'entreprise sur son marché											
			O	12		34,5	70,5						
		Prospection internationale (50% anglais)			4	11,5	23,5			<i>Ecrit, oral, distanciel</i>	1	5	30min à 4h
		Négociation commerciale internationale (50% anglais)			4	11,5	23,5			<i>Ecrit, oral, distanciel</i>	1	5	30min à 4h
		Techniques du commerce international à l'achat et à la vente			4	11,5	23,5			<i>Ecrit, oral, distanciel</i>	1	5	30min à 4h
		Outils de la relation commerciale											
			O	5		28	56						
		Prospection téléphonique			1	3,5	7			<i>Ecrit, oral, distanciel</i>	1	5	30min à 4h
		Relation acheteur-fournisseur			1	4,5	9,5			<i>Ecrit, oral, distanciel</i>	1	5	30min à 4h
		Gestion de projet ADCl-PMI			1	4,5	9,5			<i>Ecrit, oral, distanciel</i>	1	5	30min à 4h
		Intelligence économique			1	2,5	4,5			<i>Ecrit, oral, distanciel</i>	1	5	30min à 4h
		Méthodologie projet/stage			1	13	25,5			<i>Ecrit, oral, distanciel</i>	1	5	30min à 4h
		Projet tuteuré (120h)								<i>Oral</i>	1	1	1h
		Stage								<i>Oral</i>	1	1	1h

obligatoire O
facultatif F
à choix X
bonus B