

BUT 2 T.C. Marketing digital, e-business et entrepreneuriat FI

MCC 2024-2025

Inclus dans :

- **BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION > Marketing digital, e-business et entrepreneuriat**

BUT 2 T.C. Marketing digital, e-business et entrepreneuriat FI (TACB23-500)

ECTS : 60

Nature : Année

Période : Année

Maquette d'enseignement											Évaluation																					
Éval?	Code	Nat.	Libellé	Mut.	ECTS	Coef.	Note seuil élim.	Régime	Non comp.	Seconde chance	Volume horaire	Évaluation initiale / principale					Seconde chance / rattrapage															
												Libellé / Langue / Remarques	Modalité	Nat.	Durée	Pond.	Note seuil élim.	Libellé / Langue / Remarques	Modalité	Nat.	Durée	Note seuil élim.										
X	TACBA411	CC	SAÉ4.01 Evaluation de la performance du projet en déployant	X		2,5		CCI			TD	20																				
											TP	5																				
														2 à 5 CC	EOP	0h30 à 1h00																
														2 à 5 CC	EOD	0h30 à 1h00																
														2 à 5 CC	EEP	0h30 à 4h00																
			2 à 5 CC	EED	0h30 à 4h00																											
X	TACB4PF1	CC	SAÉ4.PF Portfolio S4	X		1		CCI			TD	3																				
											TP	4																				
														2 à 5 CC	EOP	0h30 à 1h00																
														2 à 5 CC	EOD	0h30 à 1h00																
														2 à 5 CC	EEP	0h30 à 4h00																
			2 à 5 CC	EED	0h30 à 4h00																											
X	TACB4ST1	CC	SAÉ4.MDEE.ST Stage S4	X		2		CCI																								
														2 à 5 CC	EOP	0h30 à 1h00																
														2 à 5 CC	EOD	0h30 à 1h00																
														2 à 5 CC	EEP	0h30 à 4h00																
			2 à 5 CC	EED	0h30 à 4h00																											
X	TACBA441	CC	SAE4.02 Démarche de création d'entreprise en contexte digita	X		1,5		CCI			TD	30																				
											TP	2,5																				
														2 à 5 CC	EOP	0h30 à 1h00																
														2 à 5 CC	EOD	0h30 à 1h00																
														2 à 5 CC	EEP	0h30 à 4h00																
			2 à 5 CC	EED	0h30 à 4h00																											
X	TACB43B1	MODU	Module 43B TC MDEE																													
X	TACB431	CC	R4.03 Conception d'une campagne de communication	X		3		CCI			CM	4																				
											TD	13,5																				
														2 à 5 CC	EOP	0h30 à 1h00																
			2 à 5 CC	EOD	0h30 à 1h00																											

Légende

Titre des colonnes

Éval?	Indique si l'ELP est évalué
Nat.	Nature
Mut.	ELP mutualisé
Coef.	Coefficient
Note seuil élim.	Note éliminatoire
Non comp.	Non compensable
Pond.	Pondération
Nature d'enseignement	
CM	Cours Magistral
TD	Travaux Dirigés
TP	Travaux Pratiques
Nature d'ELP	
CC	Contrôle continu affichage
MODU	Module
PRJ	Projet
STAG	Stage
UE	UE
Régime	
CCI	CCI (Contrôle continu intégral)
Modalité de l'évaluation pour la session 1 des MCC	
CC	CC (Contrôle continu)
Nature de l'évaluation pour les MCC	
EED	Epreuve écrite distancielle
EEP	Epreuve écrite présentielle
EOD	Epreuve orale distancielle
EOP	Epreuve orale présentielle