

BUT 3 T.C. Marketing digital, e-business et entrepreneuriat FI

MCC 2024-2025

Inclus dans :

- **BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION > Marketing digital, e-business et entrepreneuriat**

BUT 3 T.C. Marketing digital, e-business et entrepreneuriat FI (TACB33-500)

Nature : Année

Période : Année

SEM 6 - MDEE FI (TACB3S61)

Nature : Semestre

Période : Enseignement premier ou second semestre

Maquette d'enseignement											Évaluation											
Éval?	Code	Nat.	Libellé	Mut.	ECTS	Coef.	Note seuil élim.	Régime	Non comp.	Seconde chance	Volume horaire	Évaluation initiale / principale					Seconde chance / rattrapage					
												Libellé / Langue / Remarques	Modalité	Nat.	Durée	Pond.	Note seuil élim.	Libellé / Langue / Remarques	Modalité	Nat.	Durée	Note seuil élim.
X	TAC33I21	STAG	REH suivi stage MDEE FI																			
X	TAC33I24	PRJ	REH suivi de projet MDEE FI																			

Légende

Titre des colonnes

Éval?	Indique si l'ELP est évalué
Nat.	Nature
Mut.	ELP mutualisé
Coef.	Coefficient
Note seuil élim.	Note éliminatoire
Non comp.	Non compensable
Pond.	Pondération
Nature d'enseignement	
TD	Travaux Dirigés
Nature d'ELP	
CC	Contrôle continu affichage
MODU	Module
PRJ	Projet
STAG	Stage
UE	UE
Régime	
CCI	CCI (Contrôle continu intégral)
Modalité de l'évaluation pour la session 1 des MCC	
CC	CC (Contrôle continu)
Nature de l'évaluation pour les MCC	
EED	Epreuve écrite distancielle
EEP	Epreuve écrite présentielle
EOD	Epreuve orale distancielle
EOP	Epreuve orale présentielle